



# Mensaje del presidente del Consorcio de Turismo

Tras unos meses complicados en el sector turístico, 2021 ha sido un soplo de esperanza en el que hemos visto una temporada que, en algunos meses, ha llegado a rozar la normalidad pre-pandemia.

2022 se presenta como un año fuerte, lleno de oportunidades para seguir creciendo y mejorando en nuestro sector.

Es por ello que, desde el Consorcio de Turismo de Son Servera y Sant Llorenç des Cardassar, nos comprometemos a aportar todo lo que esté en nuestras manos para conseguir que nuestro público llegue a visitar nuestra zona.

Así pues, animamos a todos los empresarios que forman parte de las asociaciones de hoteleros y comerciantes a formar parte de este objetivo común, activando sus negocios haciendo uso de sus recursos particulares.

Nosotros estaremos trabajando incansablemente para poder conseguir llegar a tener una temporada merecida.

Gracias por vuestra confianza.

**NICOLÁS BORDAL GARCÍA**  
PRESIDENTE DELEGADO



## Llegar más lejos es posible

La inversión en visibilizar la marca Visitcalamillor ha dado sus frutos. La temporada 2021 ha sido muy positiva y esperamos que el año que viene podamos mejorar los resultados.

Durante estos meses de trabajo con el objetivo de dar visibilidad al destino, hemos realizado campañas en distintos medios.

La radio y los periódicos en papel han sido los principales, pero no nos hemos

olvidado de los medios online, apostando por crear campañas digitales en periódicos y en nuestros canales de Redes Sociales.

Tras analizar los resultados, hemos podido observar que los medios digitales han resultado más efectivos, llegando a más impactos.

Es por eso que, para la temporada 2022, vamos a invertir nuestros esfuerzos en realizar campañas de calidad en medios digitales destinadas a potenciar nuestro destino y la oferta tanto de alojamiento, complementaria como actividades que se proponen.

# 322%

Los medios sociales han revolucionado las interacciones, llegando a aumentar un 322% con respecto al 2019.

## CAMPAÑAS 2021

### Calendario de nuestras acciones



#### ABRIL 2021

- Campaña dirigida a público nacional. Colaboración en programa de radio de la emisora Ondacero.

#### JUNIO 2021

- Campaña dirigida a público local en medios de prensa escrita.

#### SEPTIEMBRE 2021

- Campaña fiestas del turista en radio, periódicos digitales y redes sociales.

#### NOVIEMBRE 2021

- Publireportaje Diario de Mallorca.

#### MAYO 2021

- Campaña promocional visitcalamillor en periódicos de Baleares y radio.

#### AGOSTO 2021

- Campaña promocional visitcalamillor en periódicos de Baleares y plataformas digitales (español, catalán, alemán).

#### OCTUBRE 2021

- Promoción Art Cala Millor en radio, prensa digital y redes sociales.
- Promoción East Mallorca Cup en radio, prensa digital y redes soaicles.
- Promoción Viajes Eroski x ExpoVacaciones Bilbao 2021.
- Especial AraCatalunya: Escapades a la tardor.

### ACCIONES ANUALES

- Colaboración con Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) - Sello turismo familiar.

# CAMPAÑAS 2021

WEEK 11

**CALA MILLOR, MOLT MÉS QUE PLATJA**

ET CONSIDERES AMANT DE L'ESPORT, LA NATURALERA, LA CULTURA O LA GASTRONOMIA?

GAUDEIX D'UNA ESTADA A CALA MILLOR I DESCobreIX TOT EL QUE POTS FER HI.

ESCANEA EL CODI PER ACCEDIR ALS allotjaments disponibles

Polonia refuerza su frontera con Bielorrusia por la crisis migratoria

El interior alemán que aminoró parte de las personas procedió de Siria, Irak y Afganistán

El ejército alemán refuerza su presencia en la frontera con Polonia...

El gobierno alemán refuerza su presencia en la frontera con Polonia...

Hitzschlag abwehren

Walden und Exhilaration vermeiden: Die wichtigsten Hinweise zum Umgang mit Hitze

Se vorzugsweise:

LEBENSWEISER: Ein Hitzeschlag ist eine lebensbedrohliche Erkrankung...

VIAJA CERCA DE CASA, ¡DESCUBRE CALA MILLOR!

A VECES NO HACE FALTA IR MUY LEJOS PARA DESCONECTAR.

¡TE APUNTAS A PASAR UNOS DÍAS EN EL ESTE DE MALLORCA?

ESCANEA EL CODI PER ACCEDIR ALS allotjaments disponibles

BLEIBEN SIE AUF DER INSEL UND ENTDECKEN SIE CALA MILLOR

ES IST NICHT NOTIG, WEIT ZU REISEN, UM ZU ENTSPANNEN SICH

SIND SIE DABEI, BRINGE TAGE AN DER STRÄNDE

ESCANEA EL CODI PER ACCEDIR ALS allotjaments disponibles

**CALA MILLOR, MOLT MÉS QUE PLATJA**

ET CONSIDERES AMANT DE L'ESPORT, LA NATURALERA, LA CULTURA O LA GASTRONOMIA?

GAUDEIX D'UNA ESTADA A CALA MILLOR I DESCobreIX TOT EL QUE POTS FER HI.

ESCANEA EL CODI PER ACCEDIR ALS allotjaments disponibles

www.visitcalamillor.com/ca/allotjament

GONBIDAPENA / INVITACIÓN

Personas bakarabatzen / Válido para una persona

EXPOvacaciones

EROSKI

Cala Millor

Mucho más que playa

NECESARIO IMPRIMIR SARRERA IMPRIMATU BEHARRO DA

SISTEMA DE ACCESO DIRECTO

ZUZKETAK

SORTEOS

Última Hora

DEPORTES

30%

El Real Mallorca salta en deuda con Hernández

El Real Mallorca salta en deuda con Hernández

El Real Mallorca salta en deuda con Hernández

INVITACIÓN / GONBIDAPENA

EXPOvacaciones

EROSKI

URRIAK 1-3 OCTUBRE 2021

ESCANEA EL CODI PER ACCEDIR ALS allotjaments disponibles

Festes del turista

Del 23 al 26 de setembre

ESCANEA EL CODI PER ACCEDIR ALS allotjaments disponibles

ART CALA MILLOR

I Mostra d'Art Contemporani

Octubre 2021

MÁS INFORMACIÓN

EROSKI

WEEK 11

Cala Millor

Mucho más que playa

Visitcalamillor

El torneo internacional East Mallorca Girls Cup cuenta con clubs tan importantes como FC Barcelona, Athletic Club de Bilbao, Atlético de Madrid, Paris Saint-Germain o FC Bayern Munchen. ¡No te lo puedes perder! Consulta aquí el calendario de partidos: https://eastmallorcacup.com/#/tem/calendario/12

OCTUBRE 2021

Del 9 al 12

10 comentarios 24 veces compartido



FERIA

PROMOCIÓN

FITUR 2021

MERCADO NACIONAL

ITB BERLIN

MERCADO ALEMAN

WTM

MERCADO BRITÁNICO

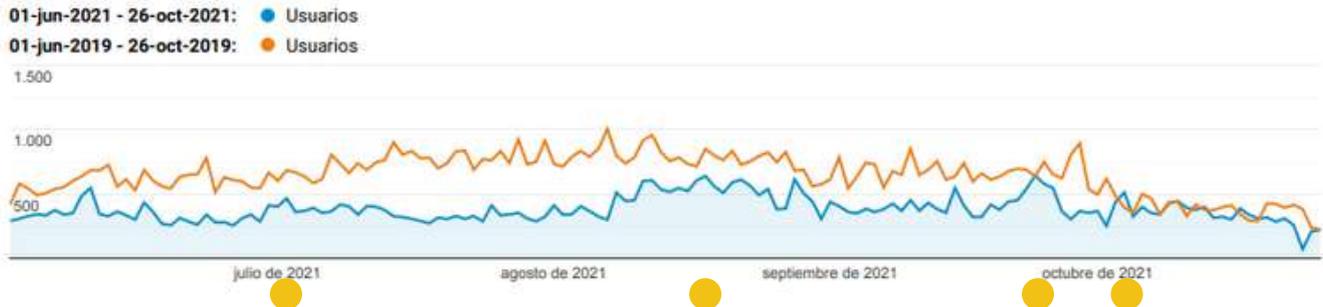
EXPOVACACIONES BILBAO

MERCADO NACIONAL FAMILIAR

IGTM WALES

PRODUCTO - GOLF

### VISITAS A LA WEB VISITCALAMILLOR.COM 2021 vs 2019

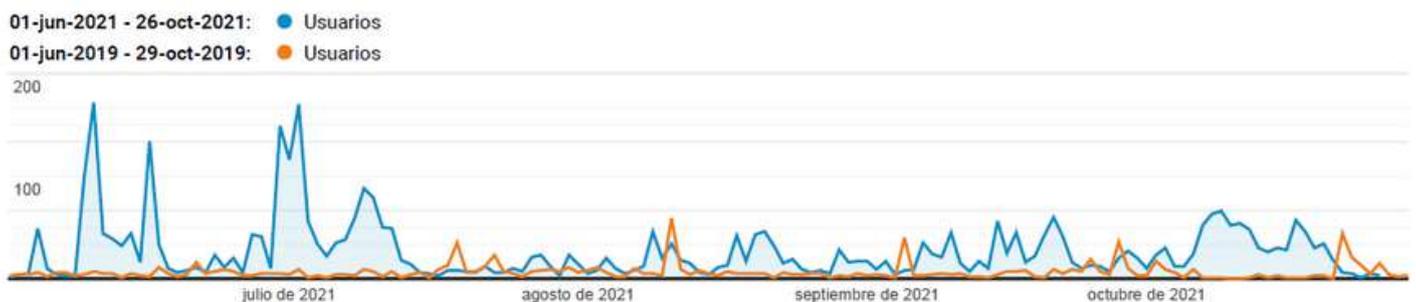


Aún no hemos conseguido llegar a las cifras del 2019, pero aun así, las cifras han sido muy positivas. Hemos conseguido un total de 47.715 usuarios.

Podemos observar que en a medidos de julio, finales de agosto, finales de septiembre y octubre se ha conseguido aumentar las visitas y, en algunos puntos, superar a las del 2019.

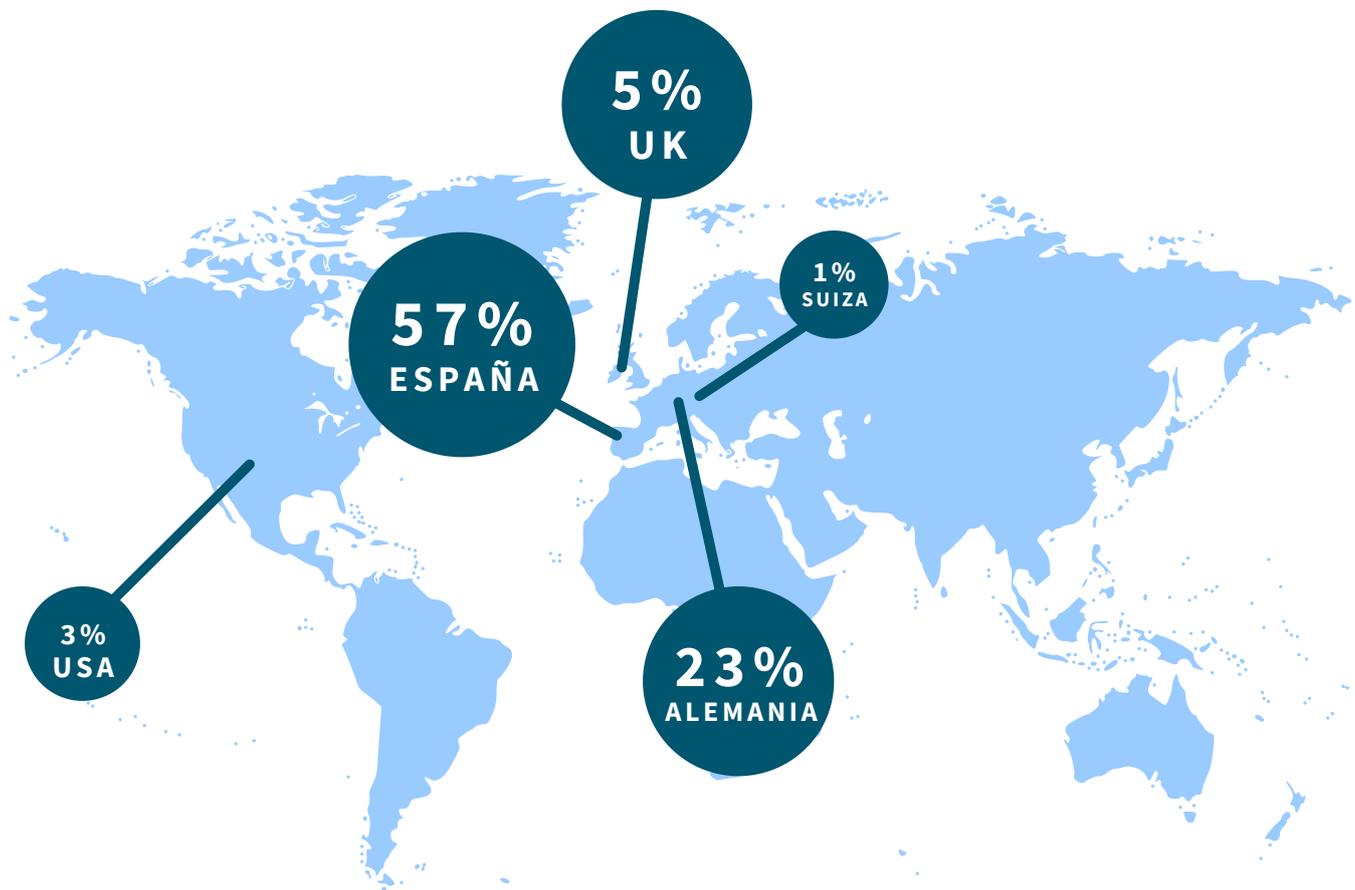
Esto es debido a las campañas que se realizaron en medios durante estas épocas.

### VISITAS DESDE MEDIOS SOCIALES 2021 vs 2019



El crecimiento de las visitas referidas desde medios sociales (facebook, instagram, Twitter, LinkedIn, TripAdvisor...) han aumentado de forma exponencial.

Este nos demuestra la importancia de estar presentes en estos medios y de realizar campañas para poder conseguir llegar a más gente y a segmentar a nuestro público objetivo.



## Un Análisis Global

Los países que más interacción han tenido con nuestro contenido han sido España y Alemania, seguidos de Reino Unido, Estados Unidos, Suiza y Brasil.

Esto nos muestra que el turismo está cambiando, que debemos abogar por intentar focalizar nuestros esfuerzos en segmentar nuestras comunicaciones según temporada, analizando bien las nacionalidades, los gustos, y el comportamiento de los clientes.

## CAMPAÑAS 2022

### Propuesta de calendario para acciones futuras



#### ENERO 2022

- Golf East Mallorca Ladies & Legends Cup:
  - Campaña en RRSS visitcalamillor

#### ABRIL 2022

- East Mallorca Cup
  - Campaña en RRSS y radio en Baleares.

#### JUNIO 2022

- 05.06 - Total Tri Mallorca

#### SEPTIEMBRE 2022

- Fiestas del turista.
  - Campaña en RRSS dirigida a público local, nacional e internacional.
- Activar temporada:
  - Campaña en RRSS dirigida a público local, nacional e internacional.

#### MARZO 2022

- Semana Santa:
  - Campaña en redes sociales, periódicos digitales dirigida a público local, nacional e internacional.
  - Campaña en prensa papel en Baleares.
  - Campaña en radio en Baleares.

#### MAYO 2022

- Activar temporada:
  - Campaña en prensa escrita y digital para crear expectación.
  - Campaña en RRSS dirigida a público local, nacional e internacional.

#### AGOSTO 2022

- Vacaciones nacional:
  - Campaña en redes sociales y prensa digital desde mediados de julio hasta mediados de agosto dirigida al público nacional.

#### OCTUBRE 2022

- Art Cala Millor en radio, prensa digital y redes sociales.
- East Mallorca Girls Cup en radio, prensa digital y redes sociales.
- Viajes Eroski x ExpoVacaciones Bilbao 2022

#### ACCIONES ANUALES

- Colaboración con Federación Española de Familias Numerosas (FEFN) - Sello turismo familiar.



## FERIA

## PROMOCIÓN

FITUR 2022

MERCADO NACIONAL

WTM

MERCADO BRITÁNICO

EXPOVACACIONES BILBAO

MERCADO NACIONAL FAMILIAR

IGTM ROMA

PRODUCTO - GOLF

THE DUTCH OPEN

PRODUCTO - GOLF

DANISH SHOW

PRODUCTO - GOLF

IBTM WORLD

PRODUCTO - MICE

FAHRRAD- &amp; WANDERREISEN

PRODUCTO - CICLISMO Y  
SENDERISMO

El objetivo principal de estas campañas es dar a conocer el destino de Cala Millor y su oferta complementaria.

Además, se pretende activar el turismo en temporada baja promocionando tanto el destino como los eventos que se realizan en el mismo durante los meses de enero, marzo, abril, septiembre y octubre.

Aprovecharemos nuestros canales de redes sociales para mantener un campaña activa prácticamente todo el año, promocionando las actividades de senderismo, acuáticas, ciclismo, golf, etc. En general, todas las actividades que se pueden practicar en Cala Millor y alrededores gracias a su ubicación.

La intención es dar a conocer la zona y atraer el público que debe realizar un trayecto de 1 hora desde el aeropuerto o puerto para llegar hasta aquí.

Debemos darles motivos para ello y así lo haremos, haciendo uso de campañas atractivas que capten la atención del consumidor.

