

¿Cómo adherirse?

Si eres destino,

Contacta con la Secretaría de Estado de Turismo (SET) con el fin de verificar si se da el marco oportuno de cooperación en tu territorio y los requisitos necesarios para la adhesión. En caso de ser así, podrás firmar el protocolo de adhesión del destino.

Si eres una empresa/servicio turístico, público o privado,

Debes pertenecer a un destino adherido al SICTED.

Si es así, en www.calidadendestino.es podrás solicitar tu inscripción o ponerte en contacto con el gestor SICTED de tu destino.

Más información en www.calidadendestino.es o en sicted@tourspain.es.

El distintivo

El distintivo es el soporte que acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en la metodología y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue a la empresa frente a la competencia.

El distintivo tiene una validez de 2 años, condicionada a superar una evaluación anual de seguimiento.

Se deben aplicar las normas de identidad visual que están a disposición de los distinguidos en la plataforma SICTED.



SICTED

Sistema Integral de
Calidad Turística
en Destinos



www.calidadendestino.es

■ ¿Qué es el SICTED?

Es un proyecto de mejora de la calidad de los **destinos turísticos** promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SET), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que tiene por objeto lograr un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un destino turístico, englobando para ello a empresas/servicios turísticos de hasta 35 oficios diferentes, con el fin de influir positivamente en la experiencia y satisfacción del turista.

La mejor herramienta para INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD turística de los destinos

35 oficios
1 plataforma informática de gestión
1 plataforma de formación online
+ de 180 destinos participando en 17 Comunidades Autónomas
+ de 8.800 empresas participando

Y sigue creciendo...

Se trata de un modelo participativo que requiere que las empresas/servicios turísticos adheridos se comprometan con la **Calidad turística de su destino**. Ofrece un **plan formativo** de 24 módulos disponibles en modalidad presencial y online, visitas de asistencia técnica por parte de asesores SICTED, talleres de dudas y soluciones donde se generan amplios debates, **grupos de trabajo** que desarrollan propuestas de mejora para el destino y evaluaciones que contrastan la adecuación de la empresa/servicio turístico a los estándares de calidad y que culminan en su caso, con la obtención del **distintivo Compromiso de Calidad Turística**.

■ Para los destinos

El SICTED ofrece los siguientes beneficios para los destinos:

- Promover una estructura de gestión permanente (a través de la Mesa de Calidad del destino y del Gestor SICTED), que velarán por el incremento de la competitividad de las empresas turísticas del destino.
- Ofrecer un nivel de calidad homogéneo en todas las empresas/servicios turísticos.
- Incrementar la satisfacción de los turistas y fomentar la fidelización de los mismos.
- Incrementar la implicación y participación de los empresarios en el desarrollo turístico del destino.
- Participar junto con más de 180 destinos en un proyecto a nivel nacional.

■ Para las empresas

El SICTED ofrece los siguientes beneficios para las empresas/servicios turísticos participantes:

- Mejorar la gestión interna, estructurando los procesos.
- Generar un sistema documental.
- Orientar a los responsables sobre las posibles mejoras a acometer en el establecimiento.
- Incrementar la cualificación del equipo, mediante el plan formativo a 4 ciclos, que consta de 21 módulos formativos.
- Recibir asistencia técnica que ofrece apoyo para la mejora continua.
- Apoyo e implicación de las autoridades del destino en la mejora del sector turístico.
- Exhibición de un distintivo que acredite el nivel de calidad obtenido tras un proceso de evaluación anual.

■ Agentes participantes

- **Secretaría de Estado de Turismo:** Es la propietaria de la metodología, dirige y coordina el proyecto a nivel nacional.
- **Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP):** Proporciona apoyo y soporte al SICTED.
- **Otras Administraciones:** Comunidades Autónomas y Diputaciones Provinciales que apoyan y promueven el proyecto en su respectivo ámbito territorial.
- **Los propios destinos a través de su Ente Gestor:** El Ente Gestor es la entidad pública o público/privada responsable de la implantación del proyecto en el destino.
- **Comité Interdestinos:** Es el órgano de participación destinado al intercambio de información, actuaciones y evolución de la implantación del SICTED en los destinos participantes y a la armonización de las actuaciones llevadas a cabo por cada uno de los destinos.
- **Gestor SICTED:** Es la pieza fundamental en la gestión del proyecto, el responsable de coordinar las acciones que se desarrollen en el destino.
- **Formadores y asesores:** Profesionales que imparten los módulos formativos y que proporcionan a las empresas y servicios turísticos la asistencia necesaria para implantar los manuales de buenas prácticas.
- **Evaluadores:** Son técnicos independientes que garantizan la objetividad y el rigor del proceso de evaluación previo a la distinción.
- **Empresas/servicios turísticos:** Son el elemento fundamental del proyecto, los beneficiarios directos y la cara visible del proyecto. Son los que están en contacto con el turista y al interactuar con él, hacen que éste se lleve consigo una experiencia turística de mayor o menor calidad.
- **Asociaciones empresariales:** Pueden formar parte de la mesa de calidad, representando a los colectivos de empresarios y profesionales hacia los que se dirige el SICTED, y trasladando a dicho órgano las inquietudes y propuestas de sus asociados.